

广州市卫生健康宣传教育中心关于 2020年健康教育公益宣传投放采购项目的采购需求

一、招标范围

本项目为广州市卫生健康宣传教育中心 2020 年健康教育公益宣传投放采购项目，内容见下表：

媒体	预算	投放要求	发布时间	发布内容	说明
地铁电视	10 万元	16 次/天× 1 周	11 月	《谨防诺如 病毒感染性 腹泻》	原计划投校园媒体， 该媒体今年停播，故 调整为地铁电视
地铁电视	12 万元		12 月	《预防人禽 流感》	
社区宣传栏	5 万元	100 块/月	7 月	《预防登革 热》	规格：2.7M*1.2M
手机短信	2.1 万元	30 万条/期	7-12 月	应急宣传	
总金额：29.1 万元（大写）贰拾玖万壹仟元整					

二、招标要求

1、视频广告投播宣传

- （1）广告时长：30 秒。片源由采购人提供。
- （2）广告具体投放日期由采购人确定。
- （3）广告播出前，中标人须提供媒体出具的排期表、点位表等，播出后须提供媒体出具的播出证明、监播报告及监播视频等给采购人。

2、户外平面公益广告投放

- （1）发布内容：户外平面公益广告设计稿由采购人提供。
- （2）广告具体上刊日期由采购人确定。
- （4）须提供二倍以上于发布数的点位供采购人选择，并须以市内核心区域点位为主。上画完成后要提供各点位监测照片并形成报告交与采购人。

3、手机短信宣传

- 1、通过有资质的短信发送平台向移动、联通手机客户端发送手机短信。
- 2、短信文字由采购人提供。

- 3、短信推送时间由采购人确定。
- 4、确保采购人提供的 50 个手机号能收到推送的短信以方便采购人监测。
- 5、短信推送后，中标人需向采购人提供发布凭证和发布报告。

4、增值服务

供应商须按我方预算金额满足我方投放要求，在此基础上，供应商提供的增值服务的多少将成为中标的优选条件。

5、资料提交

供应商需在 2020 年 6 月 8 日上午 10:00 前提供资质材料及详细的服务方案给采购人，工作邮箱：xcb@gzhe.org 采购人联系方式：宋辉 13798029290 或 87594150

6、广告投放效果评估

- (1) 调查人：中标人聘请第三方调查公司
- (2) 被调查人：广告受众
- (3) 样本量：200 个
- (4) 调查时间及内容：由采购人确定
- (5) 资料提交：中标人需在指定时间内提供原始问卷、调查数据及分析报告给采购人。

三、付款方式

采购人凭中标人开具的有效合法发票分两期支付项目总费用给中标人，首期款七成，尾款三成。

四、中标结果公布

中标结果将在广州市卫生健康宣传教育中心网址进行公布，时间为 3 日（包含周六日）。